

Научно-исследовательская работа по теме:  
**«Общение в социальных сетях»**

Работу выполнила: Кибец Екатерина,  
ученица 9 «А» класса

Руководитель проекта: Харченко С.В.

Учитель истории и обществознания

Каневская 2022 г.

<b>Содержание.</b>	<b>стр.</b>
Введение	3
1. Социальные сети.	4-6
1.1 Социальные сети, понятие.	
1.2 Происхождение, развитие, функции социальных сетей.	
1.3 Влияние социальных сетей на межличностные отношения.	
2. Интернет-мошенничество.	7-10
2.1 Интернет-мошенничество, понятие.	
2.2 Виды интернет-мошенничества.	
2.3 Юридическая ответственность.	
3. Результаты и анализ опроса о пользовании социальными сетями	11-12
Заключение	13
Список литературы	14
Приложение	15-19

## **Введение.**

**Актуальность.** Социальные сети на сегодняшний день являются одними из самых посещаемых ресурсов в Интернете. Интернет — самый массовый и оперативный источник информации. Трудно найти какую-либо область человеческой деятельности, которая не была бы представлена в Интернете во всей своей полноте. Интернет — крупнейший в мире источник развлечений. Игры и музыка, кино и театр — все виды искусства представлены сегодня в Интернет. Это самое прогрессивное средство общения и коммуникации. Ежедневно пользователи Сети отправляют друг другу сотни миллионов электронных посланий — для многих из них Интернет полностью заменил обычную почту. С помощью Сети можно заявить о себе на весь мир. С развитием информационных технологий и глобализацией информационных процессов все большие масштабы приобретает мошенничество в интернете. Несмотря на виртуальность всемирной сети жертвы мошенничества несут реальные экономико-социально-психологические потери. Из-за мошеннических атак страдают обычные интернет - пользователи, предприниматели и целые компании.

### **Объект исследования-социальные сети**

**Предмет исследования-способы защиты интернет-пользователей от мошенничества в социальных сетях**

**Гипотеза:** большинство интернет-пользователей подвергаются мошенничеству из-за доверчивости и незнания правил безопасности

**Цель работы-выявление основных схем интернет-мошенников; определение основных правил безопасности в социальных сетях**

### **Задачи:**

- 1 Разобраться с понятием социальные сети; узнать, как они влияют на межличностные отношения
- 2 Разобраться с понятием интернет-мошенничество
- 3 Провести опрос среди обучающихся о пользовании социальными сетями и узнать, как часто обучающиеся попадают на уловки интернет-мошенников

## Глава 1. Социальные сети.

### 1.1 Социальные сети, понятие

Социальная сеть (Интернет) — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. Связь осуществляется посредством веб-сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями. Также бывают социальные сети для поиска не только людей по интересам, но и самих объектов этих интересов: веб-сайтов, прослушиваемой музыки и т. п. В свою очередь, социальная сеть — это социальная структура, которая состоит из узлов (отдельные люди, группы людей или сообщества), соединенных между собой одним или несколькими вариантами с помощью социальных связей.

Социальные сети стали основной причиной, по которой на сегодняшний день продолжает расти количество времени, проводимого в интернете. Главное отличие социальных сетей от традиционных СМИ в том, что социальные медиа в отношениях со своими пользователями апеллируют к другой категории чувств — в основном, к чувству принадлежности к определенному сообществу. Один из факторов популярности сетей во всем мире — это анонимность или частичная анонимность участников социальных сетей. Участник сообщает о себе только ту часть сведений, которую он считает нужными или возможным сообщить и это дает возможность изменить представление о себе в глазах других пользователей.

### 1.2 Происхождение, развитие, функции социальных сетей.

Современная теория социальных сетей берёт своё начало с середины прошлого века. В 1951 году Рэй Соломонофф и Анатолий Рапопорт впервые заговорили о возможности этого явления. Продолжили эту идею в 1959-1968 годах венгерские математики Пол Эрдос и Альфред Реньи, написав восемь статей о принципах формирования социальных сетей. В конце концов, Дункан Уоттс и Стивен Строгач развили саму теорию. Термин "Социальная сеть" был введен в 1954 г. социологом из Манчестерской школы Джеймсом Барнсом. В 1971-м появилась технология электронной почты в сети ARPANet, используемой военными. Она стала первой в истории сетью с применением компьютерной техники. Пройдя множество стадий совершенствования, общество пришло к созданию соцсетей в таком виде, который есть сейчас. Наиболее результативными в этом плане можно назвать 2003–2004 года, когда появились многие значимые социальные ресурсы. В

Россию мода на социальные сети пришла двумя годами позже — в 2006-м. Основная функция социальных сетей — обеспечивать поддержание связи между людьми, даже когда они находятся далеко друг от друга. Каждый человек может посредством социальных сетей легко общаться с друзьями и коллегами, а также произвести поиск людей, связь с которыми была прервана, и обзавестись новыми приятными знакомствами. На сегодняшний день нередки случаи, когда в результате знакомства молодых парней и девушек образуются новые семьи. Если у вас появились новые фотографии, которые вы очень хотите показать своим друзьям, если вы хотите легко найти фильм с целью его просмотра или послушать любимые аудио хиты без длительного их поиска по другим музыкальным сайтам — социальные сети вам в помощь.

### 1.3 Влияние социальных сетей на межличностные отношения.

Социальные сети позволили людям освоить новые схемы общения. Каждый получил возможность делиться событиями из повседневной жизни, публиковать фотографии, следить за жизнью своих друзей и знакомых. Все это пробудило в людях желание быть успешными, выглядеть лучше, чем на самом деле, в конце концов, быть не хуже других пользователей, выставляющих свою жизнь напоказ.

Межличностная коммуникация в социальных сетях имеет ряд преимуществ.

Первым преимуществом подобного общения является возможность познакомиться с разными людьми независимо от их местоположения (из других городов, стран, континентов), найти друзей по интересам во всём мире. Подобные знакомства могут оказаться полезными не только в личной жизни, но и в вопросах персонального продвижения и построения карьеры. Второе преимущество виртуального общения – возможность собеседников быть достаточно открытыми, поскольку в сети они могут не беспокоиться о том, как они выглядят в глазах других.

Третье преимущество заключается в том, что пользователь социальной сети может еще до начала общения узнать информацию о собеседнике с помощью личного профиля (хотя она и не всегда достоверна).

Нужно отметить, что на все преимущества межличностной коммуникации в социальной сети имеются свои недостатки.

Во-первых, это частое несоответствие портрета реальной личности и портрета пользователя социальной сети. Это происходит благодаря обработке фотографий с помощью графических программ, удачному освещению, чужой фотографии на странице пользователя, нарисованной картинке вместо фото и т.д.

Минусом также является и то, что пользователи социальной сети подвержены обману в большей степени, чем те, которые общаются преимущественно в реальной обстановке.

Следует также отметить, что виртуальное общение влияет на сокращение живого общения, снижение грамотности или обнищание языка.

## Глава 2. Интернет-мошенничество.

### 2.1 Интернет-мошенничество, понятие.

Интернет-мошенничество (Электронное мошенничество) — вид мошенничества с использованием Интернета. Оно может включать в себя скрытие информации или предоставление неверной информации с целью вымогательства у жертв денег, имущества и наследства, с помощью фамилии, имя, отчества, номера телефона, пароля от учетных записей, паспортных данных, реквизитов банковских карт и других сведений. Интернет-мошенничество не считается отдельным преступлением, а включает ряд незаконных действий, совершаемых в виртуальном пространстве. Однако Интернет-мошенничество подчиняется законам виртуального пространства: режиму «Интернет-времени», физической удаленности пользователей друг от друга, анонимности пользователей в Сети. Благодаря данным свойствам, привлечь к ответственности мошенников оказывается весьма затруднительно.

Интернет-мошенничество распространяется по всем каналам общения в Сети: форумам, чатам, агентам мгновенного обмена сообщениями, социальным сетям, электронной почте и т. д. Для проведения различных махинаций мошенники стремятся максимально использовать уникальные возможности Интернета, такие как мгновенная рассылка электронных сообщений большому количеству адресатов или размещение информации на вебсайте, так, что она становится доступна всему миру.

Несмотря на то, что Интернет представляет собой виртуальное пространство, в нем осуществляются реальные социальные процессы с реальными социальными последствиями. Например, Интернет-мошенничество имеет такие последствия, как финансовые потери, а также социально-психологические последствия, которые могут включать ощущение разочарования, стресс и т.д. За мошенничество в Интернете также накладывается юридическая ответственность. Мошенничество как явление из реальной жизни обретает особые черты в виртуальном пространстве.

### 2.2 Виды интернет-мошенничества.

Мошенники, как правило, люди, обладающие высоким уровнем интеллекта и некоторыми познаниями в области психологии. Они обладают способностью вступать в контакт, располагать к себе. Они, в большинстве случаев, являются специалистами в экономике, информационных технологиях и т. д. На современном этапе существуют множество видов интернет-мошенничества, разберем некоторые из них:

--*Фишинг* (с англ. phishing) — это самый популярный метод взлома паролей и кражи конфиденциальной информации в интернете. Например: платежные данные кредитной карты, банковское имя пользователя и пароль, данные с личных страниц пользователя, доступ к банковским счетам, финансовая информация и т. д. — любые данные представляют большой интерес для мошенников. Чтобы получить эту информацию, они идут на разного рода уловки: выполняют массовую рассылку электронных писем (спам), именных сообщений от государственных и финансовых организаций, социальных сетей, создают фишинговые сайты, загрузочные страницы, всплывающие окна и т. д. Основным элементом фишинга является процесс создания дубликата или клона известного веб-сайта с целью кражи пароля пользователя или другой защищенной информации. Этот метод стал очень популярным, так как большинство пользователей чаще всего не соблюдают правило безопасности в виртуальном пространстве.

--*Вишинг* (англ. vishing) — один из методов мошенничества с использованием социальной инженерии, заключающийся в том, что мошенники, используя телефонную коммуникацию и играя определенную роль (сотрудника банка, покупателя и др.), под различными предлогами выманивают конфиденциальную информацию у владельца платежной карты или побуждают его совершить определенные действия со своим карточным счетом / платежной картой.

--*Фарминг* (англ. pharming) — это процедура скрытного перенаправления жертвы на ложный IP-адрес. Злоумышленник распространяет специальные вредоносные программы на компьютеры пользователей, которые после запуска перенаправляют обращения к заданным сайтам на поддельные сайты. Это обеспечивает высокую скрытность атак, а участие пользователя сводится к минимуму — достаточно подождать, пока пользователь решит посетить интересующие злоумышленника сайты.

Как было уже сказано ранее, мошенники обладают некоторыми познаниями в области психологии, поэтому существуют виды по степени оказываемого психологического давления:

--*Манипуляция* (в переносном значении - проделка, махинация)-форма психологического воздействия, которая исполняется искусно и ведет к скрытому желанию у другого человека намерений, которые не совпадают с его желаниями, имеющими актуально существующий характер. Важно отметить, что манипулятор делает все возможное, чтобы адресат воспринимал данные мысли, решения, чувства и действия как свои

собственные, а не навязанные извне, а также считал себя ответственными за них

--*Шантаж*-один из способов воздействия на противника в конфликте, разновидность вымогательства, заключающаяся в требовании передачи имущества (имущественных прав) или совершения каких-либо действий имущественного характера под угрозой разоблачения или разглашения компрометирующих сведений с целью добиться от шантажируемого лица определенных поступков. В уголовном праве РФ – не самостоятельное преступление, а средство совершения других преступлений.

--*Требование*. Мошенники ставят пользователей в такие условия, когда жертва становится мотивированной перевести мошенникам определенную денежную сумму. Действия мошенников имеют форму принуждения, а просьба денежных средств в данном случае сменяется вымогательством денег у жертвы.

### 2.3 Юридическая ответственность.

Любой вид мошенничества в Интернете подпадает под определенную статью Уголовного кодекса Российской Федерации. Основанием для привлечения к ответственности является ложь одного лица, послужившая основанием для получения денег от другого лица.

В соответствии со ст. 159.6 УК РФ (мошенничество в сфере компьютерной информации) ответственность по наступит только в случае причинения ущерба больше 1000 рублей. За хищение денег в интернете от 1000 до 2500 рублей наказание сравнительно мягкое – штраф до 120000 рублей, обязательные или исправительные работы, а также возможно назначение ограничения свободы на срок 2 года. Если ущерб причинен в размере от 2500 до 250000 рублей, или группой лиц, то наказание ужесточается до 4 лет лишения свободы. Если мошенничество в интернете совершено на сумму от 250000 до одного миллиона рублей, статья предусматривает наказание в виде содержания в колонии сроком до пяти лет.

Когда мошенники действовали в составе организованной группы или причинен ущерб свыше одного миллиона рублей, то наказание может быть до 10 лет лишения свободы.

В зависимости от конкретных обстоятельств, злоумышленник дополнительно может понести ответственность за совершение таких деяний, как: неправомерный доступ к компьютерной информации (ст. 272 УК РФ); мошенничество с использованием платежных карт (ст. 159.3 УК РФ); вымогательство (ст. 163 УК РФ); незаконное предпринимательство (ст. 171 УК РФ); незаконные организация и проведение азартных игр (ст. 171.2 УК РФ); организация деятельности по привлечению денежных средств (ст. 172.2

УК РФ); отмывание денежных средств, приобретенных преступным путем (ст. 174.1 УК РФ).

### **Глава 3. Результаты и анализ опроса о пользовании социальными сетями**

Проведя опрос (см. приложение 1) среди учащихся 9-х классов МБОУ «Гимназия», в котором приняло участие 53 человека, можно прийти к следующим выводам: все ученики являются пользователями социальных сетей и проводят в них время в среднем от 5 до 7 часов в день

-На третий вопрос 73,1% учеников ответили, что не считают себя зависимыми от социальных сетей, хотя многие из них проводят время в социальных сетях больше среднего. Это может говорить о том, что они не замечают возможной проблемы

(см. приложение 2)

-Проанализировав ответы на четвертый вопрос, можно составить рейтинг предпочтений в приложениях для общения:

1 место занимает приложение «ВКонтакте». Его используют 75,5% учеников

2 место занимает приложение «WhatsApp Messenger»- 52,8%

3 место занимает приложение «Telegram»- 32,1%

4 место занимает приложение «Instagram»- 26,4%

(см. приложение 3)

-На пятый вопрос большинство учеников ответили, что к использованию ненормативной лексики в социальных сетях относятся нейтрально

На вопрос про использование ее при общении в социальных сетях 53,8% учеников ответили, что не используют ее при общении, когда 46,2% учеников ответили, что используют нецензурную лексику в социальных сетях. Этот результат показывает какой процент учеников 9-х классов более культурный.

(см. приложение 4)

-Проанализировав ответы на шестой вопрос, можно сделать вывод, что большая часть учеников не попадались на уловки интернет-мошенников, а именно 66,1%. Остальные 33,9% учеников попадались на уловки, в основном они связаны с попыткой кражи денежных средств

(см. приложение5)

-На седьмой вопрос многие ученики ответили, что никому нельзя говорить свои данные. Это говорит о том, что ученики знают главное правило безопасности в социальных сетях.

## **Заключение.**

Социальная сеть — это социальная структура, которая состоит из узлов (отдельные люди, группы людей или сообщества), соединенных между собой одним или несколькими вариантами с помощью социальных связей.

Основная функция социальных сетей — обеспечивать поддержание связи между людьми, даже когда они находятся далеко друг от друга

Межличностная коммуникация в социальных сетях имеет ряд преимуществ и недостатков

Первым преимуществом подобного общения является возможность познакомиться с разными людьми независимо от их местоположения Второе преимущество виртуального общения – возможность собеседников быть достаточно открытыми,

Третье преимущество заключается в том, что пользователь социальной сети может еще до начала общения узнать информацию о собеседнике с помощью личного профиля, но эта информация не всегда бывает достоверной

Минусом также является и то, что пользователи социальной сети подвержены обману в большей степени, чем те, которые общаются преимущественно в реальной обстановке.

Интернет-мошенничество — вид мошенничества с использованием Интернета. Оно может включать в себя скрывание информации или предоставление неверной информации с целью вымогательства у жертв денег, имущества и наследства. Интернет-мошенничество не считается отдельным преступлением, а включает ряд незаконных действий, совершаемых в виртуальном пространстве.

Мошенники, как правило, люди, обладающие высоким уровнем интеллекта и некоторыми познаниями в области психологии. Существуют виды по степени оказываемого психологического давления: манипуляция, шантаж, требование

На современном этапе существуют множество видов интернет-мошенничества, например: фишинг, вишинг, фарминг

Любой вид мошенничества в Интернете подпадает под определенную статью Уголовного кодекса Российской Федерации. Основанием для привлечения к ответственности является ложь одного лица, послужившая основанием для получения денег от другого лица.

**Список литературы:**

- 1 Патюков, С. В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел / С. В. Патюков, Е. В. Коврига. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2017
- 2 Бурко, Р. А. Социальные сети в современном обществе / Р. А. Бурко, Т. В. Терёшина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014.
- 3 Фатахова, Д. Р. Мошенничество в сети Интернет / Д. Р. Фатахова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020
- 4 тематики Пол Эрдос и Альфред Реньи написав восемь статей о принципах формирования социальных сетей//[samzan.ru](https://samzan.ru)198449
- 5 Межличностная коммуникация в социальных сетях//<https://scipress.ru/philology/articles/mezhlichnostnaya-kommunikatsiya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
- 6 Основные схемы мошенничества в интернете // [https://pokoriaem.ru/finansovaia\\_svoboda/osnovnye-sxemy-moshennichestva-v-internete.html](https://pokoriaem.ru/finansovaia_svoboda/osnovnye-sxemy-moshennichestva-v-internete.html)
- 7 Интернет мошенничество – уголовная ответственность//<https://07.xn--blaew.xn--plai/news/item/11911464>

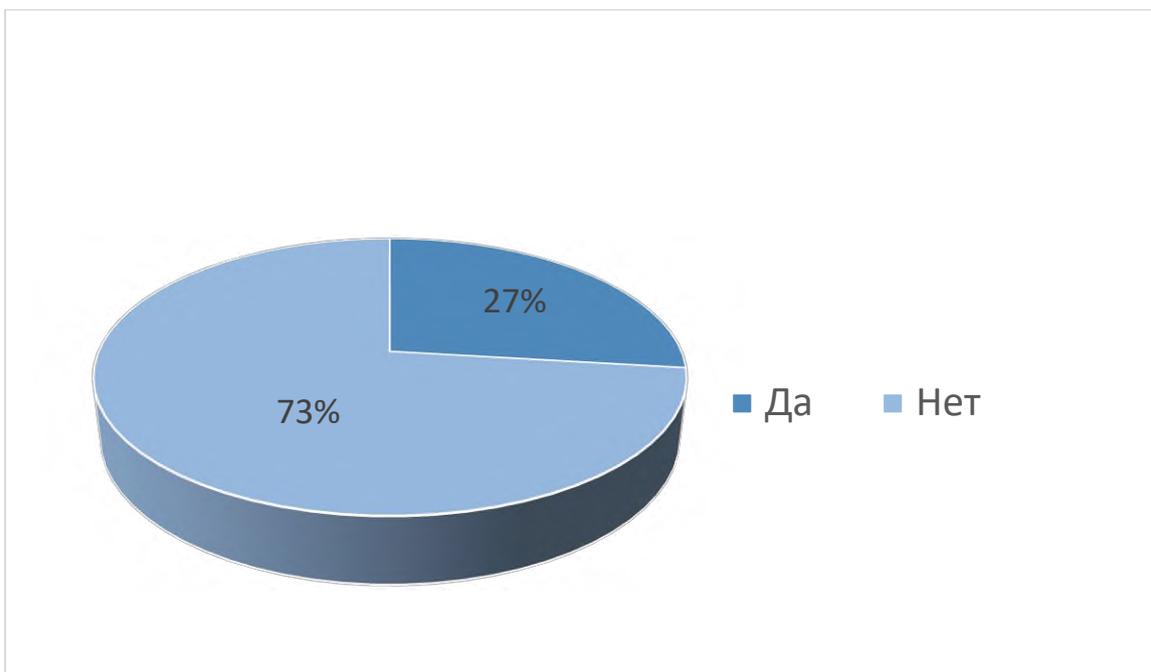
## Приложение 1.

«Опрос среди учеников 9-х классов»

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей?  
А) Да      Б) Нет
2. Сколько часов в день Вы проводите в социальных сетях?  
от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_
3. Считаете ли Вы себя зависимым от социальных сетей?  
А) Да      Б) Нет
4. В каких социальных сетях Вы предпочитаете общаться?
5. Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в социальных сетях?  
Используете ли Вы ее при общении в сети Интернет?  
А) Да      Б) Нет
6. Попадались ли Вы на уловки мошенников в сети Интернет? Укажите факт мошенничества
7. Как можно избежать мошенничества в сети Интернет?

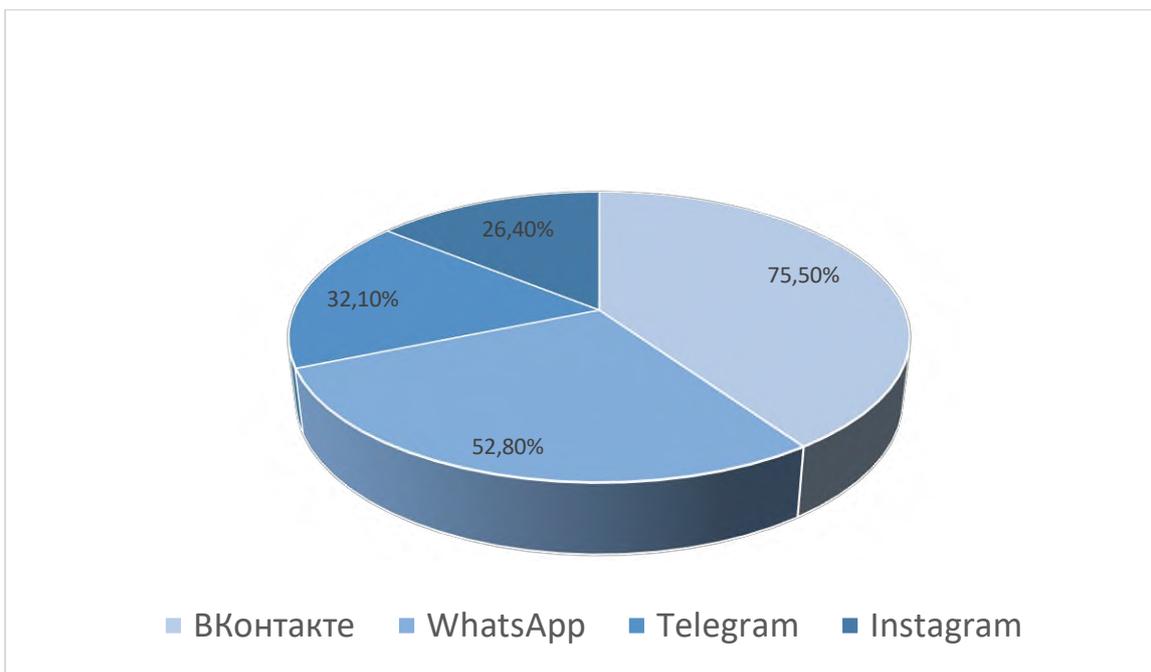
## Приложение 2.

Диаграмма к вопросу 3



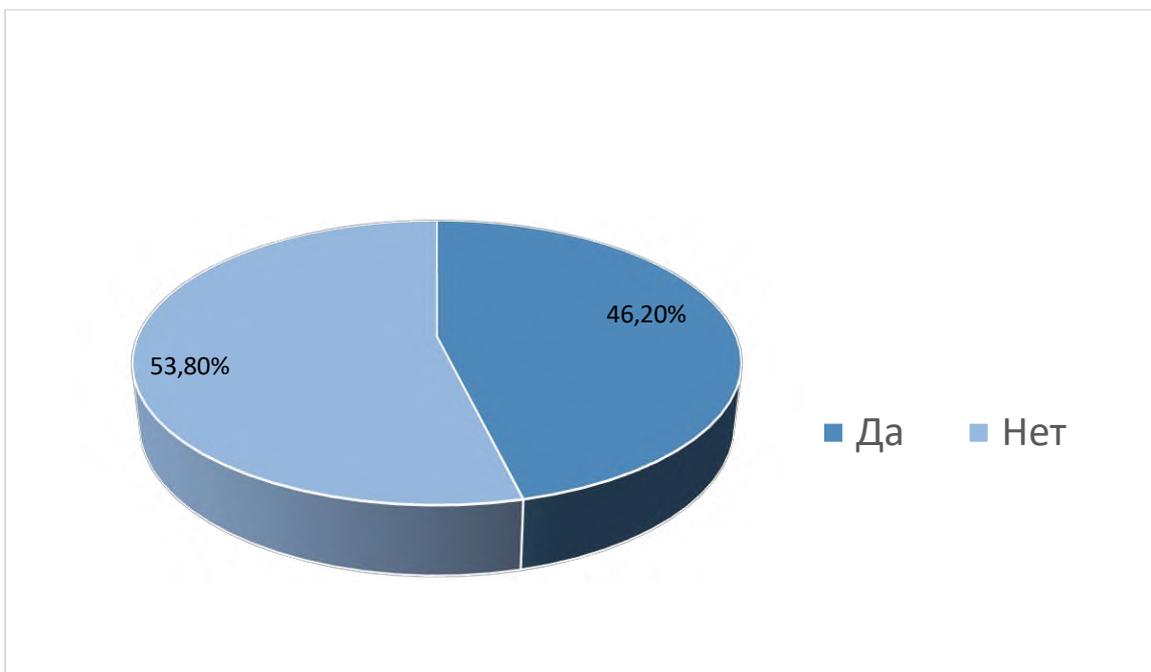
### Приложение 3.

Диаграмма к вопросу 4



#### Приложение 4.

Диаграмма к вопросу 5



## Приложение 5.

Диаграмма к вопросу 6

